

GRAND PRIX 2014
L'Académie Amorim privilégie une thèse juridique

Pour sa 23^{ème} édition, l'Académie Amorim s'est installée à Paris, à l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin. Si le jury s'est félicité de la qualité des candidatures proposées cette année, deux travaux ont su se distinguer. Olivier Serra remporte ainsi le Grand Prix 2014 pour sa thèse juridique, et le Prix de l'Initiative revient à Wine Mosaic pour son projet de protection et promotion des cépages méconnus.

GRAND PRIX - Olivier Serra,

« Le législateur et le marché vinicole sous la Troisième République »

Avec cette thèse d'historien du droit, Olivier Serra pose une question fondamentale : le vin va-t-il devenir une denrée alimentaire dont on pourrait modifier à l'envi le goût et la couleur ?



Son travail, prend une dimension accrue alors que l'actualité met en avant les risques de banalisation du vin que fait courir la mondialisation et plus encore la négociation du traité transatlantique de libre échange.

Olivier Serra fait ainsi apparaître tous les enjeux pour la viticulture de demain et nous invite à protéger notre vision spécifique du vin dans l'ensemble des règles applicables à l'agroalimentaire.

Messieurs Crisostomo Ferreira (Groupe Amorim), le lauréat 2014 Olivier Serra, Jean-Marie Aurand, Directeur Général de l'OIV et Robert Tinlot, Président de l'Académie Amorim.

PRIX DE L'INITIATIVE

pour Wine Mosaic et son projet de protection et promotion des cépages méconnus



Partant du constat que 30 principaux cépages représentent près de 70% de la production mondiale de vin, cette jeune association milite pour la Vinodiversité et encourage la préservation et la promotion de cépages originaux de la Méditerranée.

Plus d'informations sur <http://www.winemosaic.org/en/>

Rejoignez-nous sur <http://www.academie-amorim.com>

Depuis 1992, l'Académie Amorim récompense chaque année un chercheur ou une équipe de chercheurs, toutes nationalités confondues, ayant publié une thèse, des travaux ou des ouvrages récents traitant de l'œnologie ou favorisant une meilleure connaissance dans le domaine du vin à partir d'études scientifiques, ethnologiques, sociologiques, juridiques, économiques, littéraires ou sémiologiques.