

Communiqué de presse  
Le 24 novembre 2009

**UN DEBAT SANS LANGUE DE BOIS A LA CAVE COOPERATIVE DE BEAUMES DE VENISE :  
promotion de l'œnotourisme  
CONTRE  
contexte législatif répressif autour de la consommation du vin**

Face à un contexte législatif répressif pour tout ce qui touche à la consommation de vin, on assiste à une volonté politique de promouvoir le tourisme œnologique.

L'Académie Amorim en partenariat avec l'Association Nationale des Elus du Vin (ANEV) et Balma Venitia (Cave coopérative de Beaumes de Venise) ont ouvert le débat sur ce paradoxe.

**Anecdotes et question choc ont donné le ton de ce débat**



Après un exposé de Catherine Pivot, Professeur d'Université à Lyon, Marie-Christine Tarby (photo), Présidente de Vin & Société, a ouvert le feu en racontant son dîner au côté de la Ministre de la Santé en Suède à l'occasion d'un Forum Vin et santé : à l'opposé de nos ministres hexagonaux, ceux du pays le plus prohibitif pour le vin n'hésitent pas à trinquer et à chanter des chansons à boire en de telles occasions.

Question de Robert Tinlot, Président de l'Académie Amorim : « *Comment se fait-il que la puissance publique intervienne sur l'étiquetage des vins en faisant apposer une mention «femmes enceintes» par un simple arrêté portant la seule signature du ministre de la santé ?* ». Sourires et embarras...



**Des solutions pour soutenir une consommation « raisonnable »**



Michel Roumegoux, Membre du Conseil supérieur de l'Oenotourisme, s'agace que nos vins soient « honteux » en France alors qu'on les considère si « bénéfiques » pour nos amis à l'étranger. Il a rendu au Premier Ministre un rapport « Vin sur Vin 2020 » prônant l'établissement d'un comité interministériel pour avoir un peu plus de cohérence.

Marie-Christine Tarby présente l'action du Conseil de Modération et de Prévention qui marque un pas vers la prise en compte du facteur positif de la modération mais n'exclut pas un autre pas vers la proposition de cohérence ministérielle de Michel Roumegoux.

Christian Paly, Président d'Inter-Rhône, place le débat au niveau de l'Union Européenne qui paradoxalement affecte à la France des aides financières (30 M€ en 2009) en vue de réaliser des campagnes de communication mais destinées aux pays hors communauté, du fait de la réglementation dans l'Union.



Philippe Martin, Président de l'ANEV, veut se battre pour qu'un parallèle soit établi entre patrimoine viticole et œnotourisme et propose un inventaire du patrimoine viti-vinicole en accord avec le ministre de la culture.

Oenotourisme ? Education au vin ? C'est le cheval de bataille enfourché par Alain Ignace, Président de Balma Venitia et de nombreux Elus locaux qui présentent les expériences qu'ils ont mises en œuvre.



Une vidéo présentant les « morceaux choisis » de ce débat peut être consultée à l'adresse :  
**[www.academie-amorim.com](http://www.academie-amorim.com)**

Créée en 1992, l'Académie Amorim ([www.academie-amorim.com](http://www.academie-amorim.com)) regroupe des personnalités du monde vin et a pour vocation de décerner des bourses de soutien à la recherche en œnologie ou à tous travaux pouvant concourir à une meilleure connaissance du vin. Elle a également vocation à ouvrir le débat sur les grandes questions d'actualité touchant le secteur viti-vinicole.

**Contact presse : Emilie Loubié**

T. 01 40 26 11 40 - F. 01 40 26 11 61 – [e.loubie@yeswecan-pr.eu](mailto:e.loubie@yeswecan-pr.eu)