

6/11/09

**Consommation du vin et
politiques publiques en France :**
*ou la problématique du choix de la place du
vin dans la société*



Catherine PIVOT

*Professeur Université Jean Moulin (Lyon 3) - IAE
Professeur Université du vin (Suze-la-Rousse)
Membre de l'Académie Amorim*



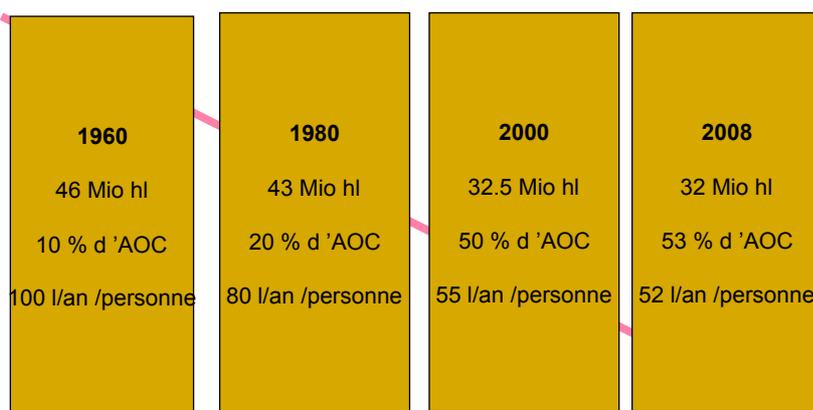
**Illustration de la difficile
co-habitation des intérêts collectifs,
étatique, territoriaux et individuels**

6/11/09

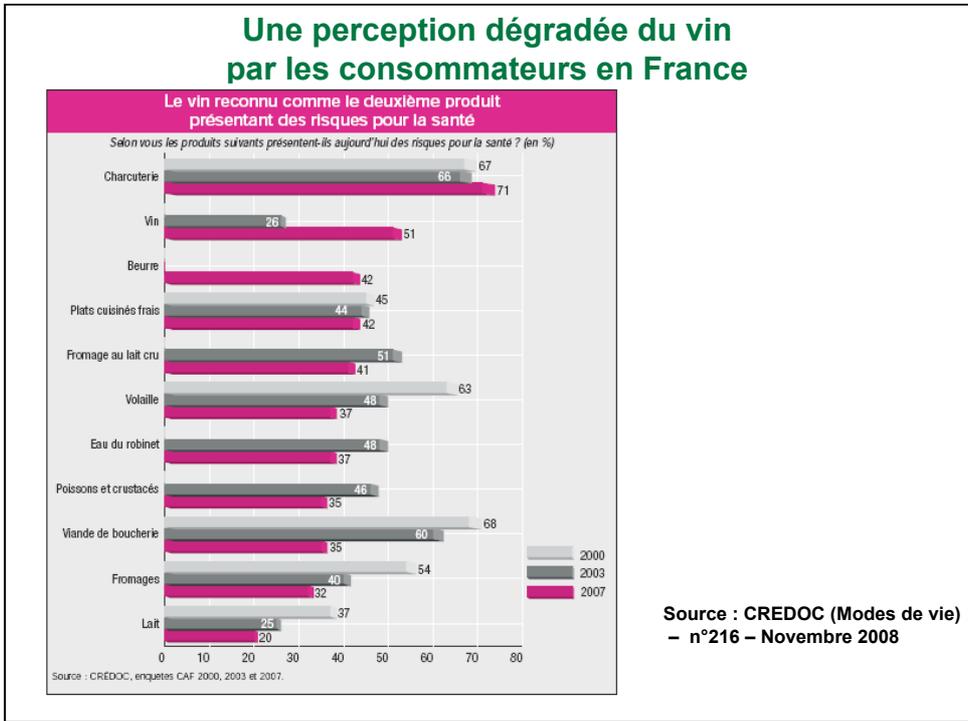
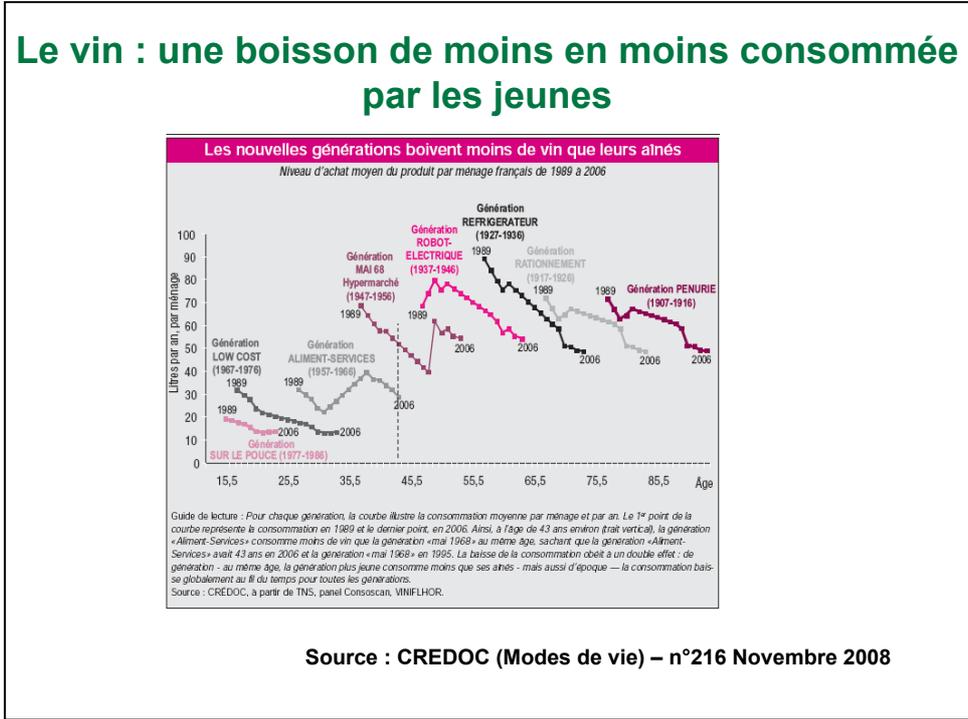
Un constat connu malheureusement de tous



Une consommation du vin qui recule en France



6/11/09



6/11/09



et un contexte français défavorable au vin

...

- **Le vin (longtemps considéré comme une boisson spécifique) est désormais associé dans une même problématique à la lutte contre l'alcoolisme**
 - La remise en cause lente des dégustations
 - La Loi Hôpital, Patient, Santé et Territoire
- **Le vin est à l'heure actuelle souvent présenté comme étant un produit « fabriqué » ...**
- **La défense du vin dans la société devient donc de plus en plus difficile**

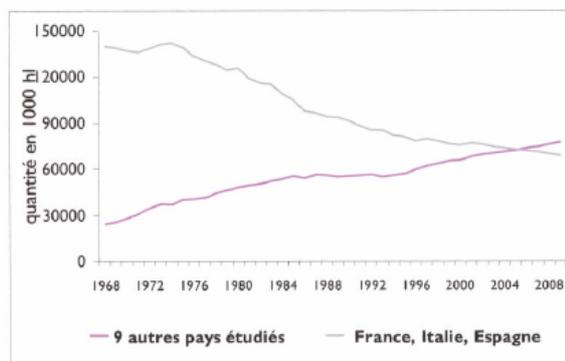
6/11/09

C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques

7

Mais ... une consommation qui se déplace dans le monde

Evolution de la consommation de vins dans 12 pays
(Fr, It, Esp, All, Bel, PB, Ch, Can, USA, Japon, RU, Dk)

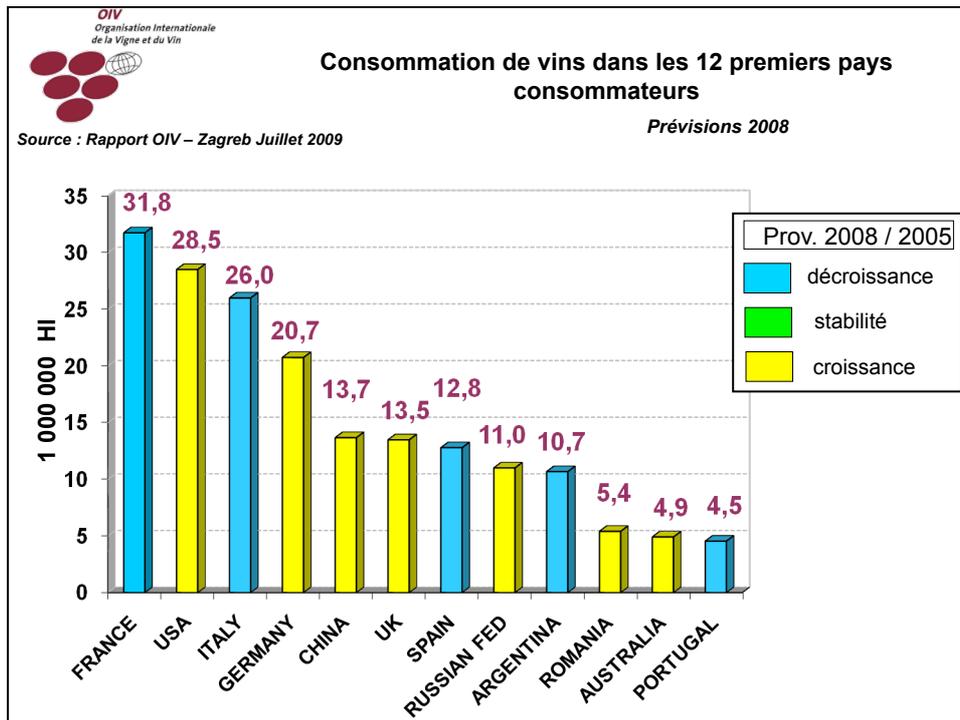


Source : AC Nielsen



Extraits de Viniflor - 2008

6/11/09



Conséquences en France :

- Les préoccupations de santé publique l'emportent actuellement sur les préoccupations économiques et les traditions culturelles
- et ceci d'autant plus que les professionnels du monde viticole ont des approches dispersées sur cette question (*promotion à l'international, développement de l'oenotourisme, éducation au vin, etc.*)

6/11/09

**Comme l'avenir de la filière
vitivinicole passe en grande partie
par la consommation**

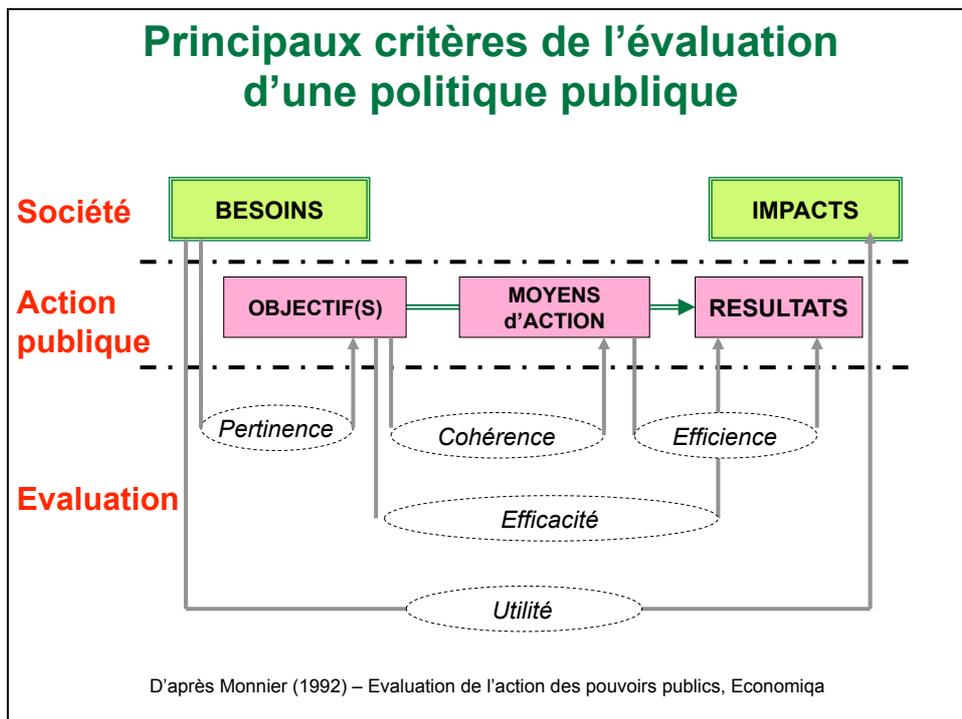
**... que font les pouvoirs
publics pendant ce temps?**

**Remarque préalable :
La difficile recherche de la
cohérence des politiques
publiques**

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



6/11/09



Les politiques publiques face au vin



6/11/09



4 niveaux imbriqués de l'action publique => complexité

- **Mondial** (*OMC, OMS, Codex alimentarius, etc.*)
- **Européen** (*Commission, DG agriculture, etc.*)
- **National** (*Ministères, Franceagrimer, INAO, etc.*)
- **Local** (*Régions, Départements, communes, etc.*)

6/11/09 C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques 15

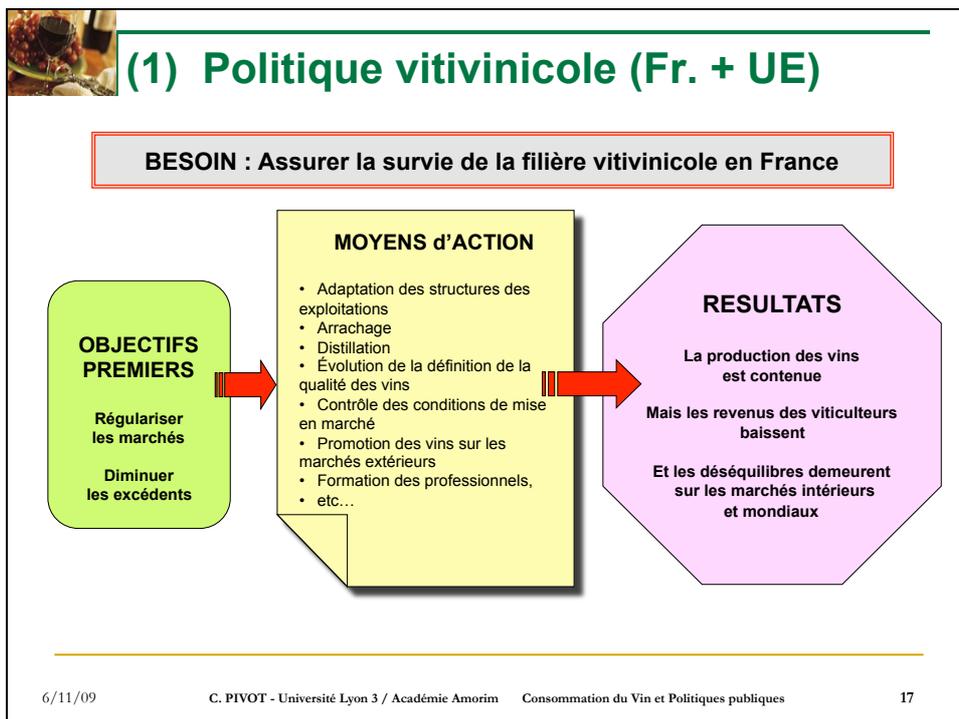


Les politiques publiques en liaison avec la consommation du vin

- **3 domaines principaux d'intervention**
 - Agriculture (1)
 - Santé (2)
 - Aménagement du territoire (3)
- **Mais bien sûr aussi :**
 - Commerce extérieur
 - Éducation ...

6/11/09 C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques 16

6/11/09



Un des résultats de la politique viticole

- Une croissance des subventions aux exploitations ...

Source : Ministère de l'agriculture 2008 Moyenne par exploitation En millier d'euros	OTEX 37 Viticulture de qualité	OTEX 38 Autre viticulture
1990	0,5	1,3
2000	2,0	4,3
2008 (Provisoire)	2,3	4,5

6/11/09 C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques 18

6/11/09



Évolution attendue de la structure budgétaire de l'OCM vin

En millions d'euros	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Arrachage	464	334	276				
Enveloppes nationales	774	1005	1000	1248	1231	1232	1232
Développement rural	40	80	121	121	121	121	121
budget résiduel et autre	141		24	43	61	61	61

Source : Commission européenne – DGA

6/11/09 C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques 19



- ... Mais des revenus désormais décroissants (RCIA = Résultat courant avant impôt)

Source : Ministère de l'agriculture 2008 Moyenne par exploitation En euros	OTEX 37 Viticulture de qualité	OTEX 38 Autre viticulture
1990	36.300	21.000
2000	39.500	14.000
2008 (Provisoire)	31.000	13.500

6/11/09 C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques 20

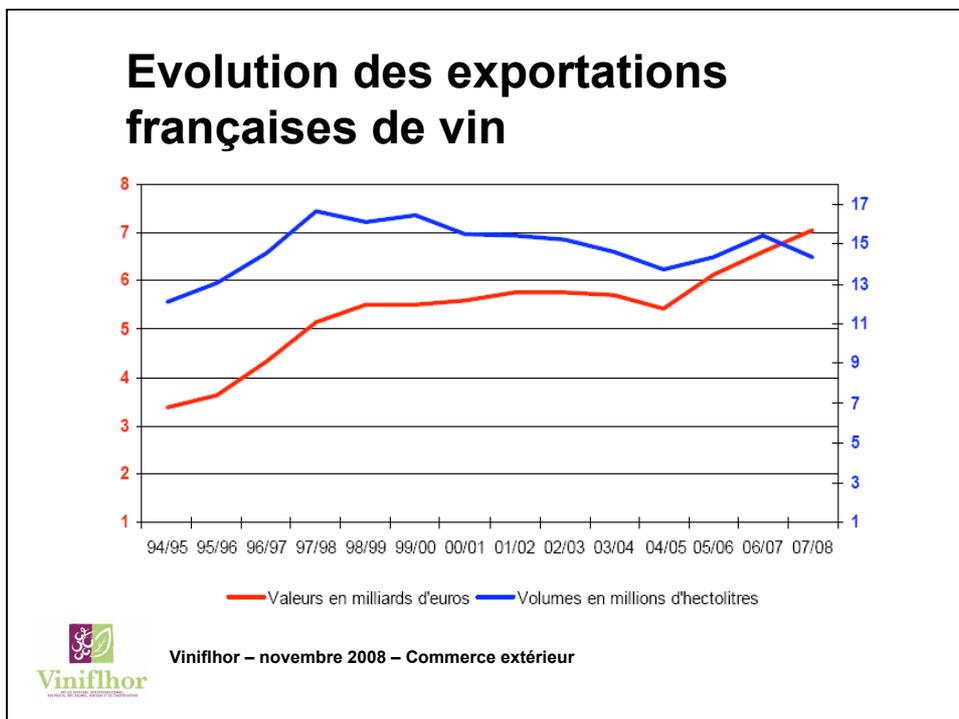
6/11/09



Remarque : Les exportations de vin

- **13 Mhl en 2008**
- **6.8 Milliards d'euros en 2008**
 - NB : ensemble des exportations agroalimentaires et de la pêche = 13.8 Milliards d'euros
 - Dont les exportations de vin = environ 6 milliards d'euros
- **Mais les exportations diminuent en volume en moyenne depuis 5 ans (et même en valeur depuis 2009)**

6/11/09 C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques 21



6/11/09

Les soutiens à la promotion du vin dans les pays tiers par les interprofessions (en association à l'Union Européenne)

Interprofessions	Montants dépenses prévues en 2009
Alsace	2 millions d'euros
Beaujolais	1,1 million d'euros
Bergerac	200.000 euros
Bourgogne	3 millions d'euros
Champagne	718.000 euros
CIV Bordeaux	15 millions d'euros
Comité national des interprofessions des vins CNIV	200.000 euros
InterLoire	1,3 million d'euros
Inter-Rhône	4,5 millions d'euros
Jura	200.000 euros
Provence	800.000 euros
Union interprofessionnelle des vins de corse	320.000 euros
Vin du Sud-Ouest	850.000 euros
Total	32.18 millions d'euros

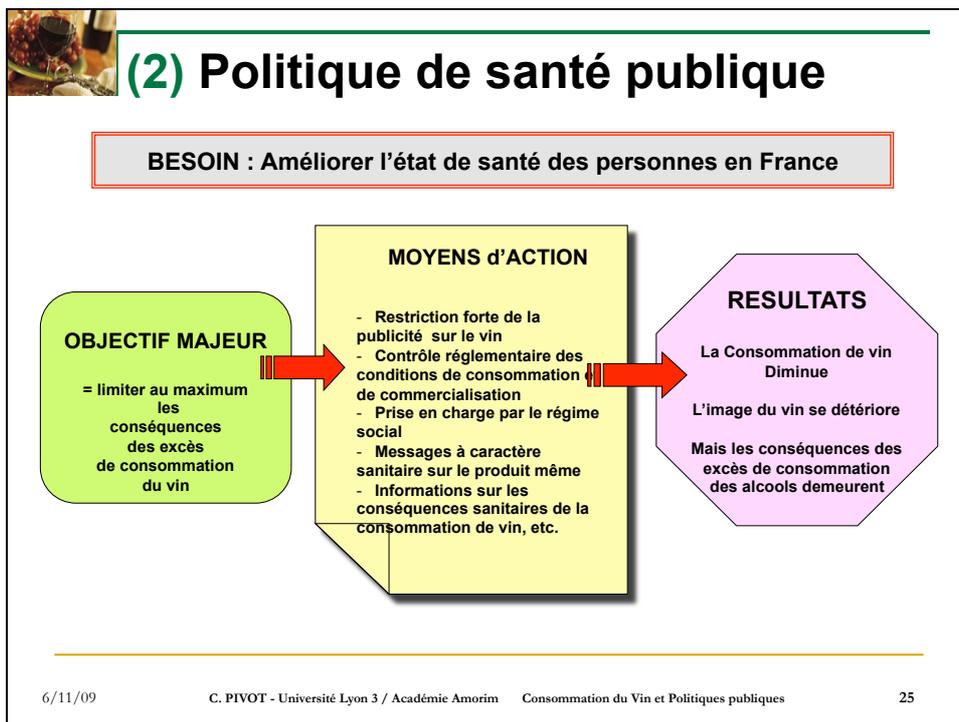
Source : FranceAgrimer 2009 + Inter-rhône



PARADOXE 1

- **Report des excédents de production de vins français sur les pays tiers**
- **=> donc « on » cherche à faire boire les autres ...**

6/11/09



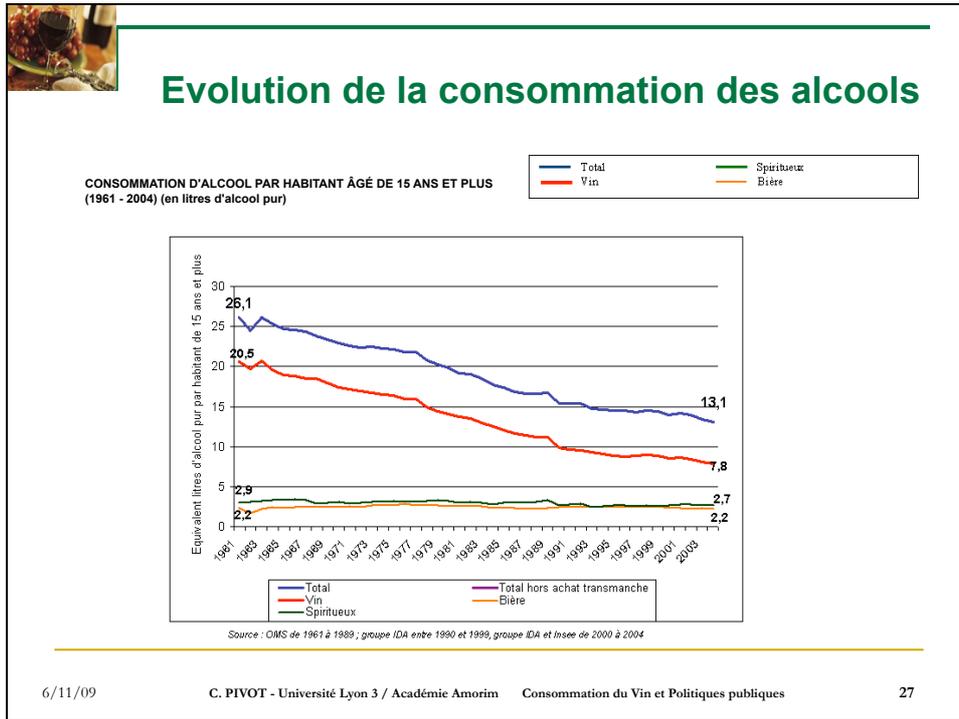
Evolution de la consommation d' alcool en France

<i>en litres d'alcool pur/personne</i>	
1970	20,4
1975	20,5
1980	19,5
1985	17,3
1990	16,0
1995	15,1
2000	14,0
2005	12,7
2006	13,0

(1) : série révisée à partir de 1990.
 Champ : adultes de 15 ans ou plus
 Source : Insee.

6/11/09 C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques 26

6/11/09



6/11/09

C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques

27

Un exemple de conséquence d'excès de consommation d'alcool : la répartition des accidents de la route

Accidents corporels et mortels suivant l'alcoolémie en 2008		ATC*	ATI*	Ensemble
Accidents corporels	Nombre	61 596	15 171	76 767
	%	80,2	19,8	100
Accidents mortels	Nombre	3 151	941	4 092
	%	77,0	23,0	100

*ATC : accidents au taux d'alcoolémie connu ; ATI : accidents au taux d'alcoolémie indéterminé ou inconnu
 Source : ONISR, fichier des accidents.

Source : site de la sécurité routière 2009

6/11/09

C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques

28

6/11/09



La répartition des accidents de la route par âge

Tranches d'âge	Tués			Blessés hospitalisés		
	dans les accidents avec alcool (A)	dans les accidents au taux connu (B)	% de tués (A)/(B)	dans les accidents avec alcool (A)	dans les accidents au taux connu (B)	% de blessés hospitalisés (A)/(B)
Age indéterminé	0	0	0,0	0	12	0,0
0-17 ans	68	294	23,1	418	4 598	9,1
18-24 ans	265	684	38,7	1141	5 972	19,1
25-44 ans	397	1 151	34,5	1705	10 123	16,8
45-64 ans	199	770	25,8	862	6 524	13,2
65 ans et plus	43	535	8,0	144	3 075	4,7
Ensemble	972	3 434	28,3	4270	30 304	14,1

Source : ONISR, fichier des accidents.

Source : site de la sécurité routière 2009

6/11/09 C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques 29

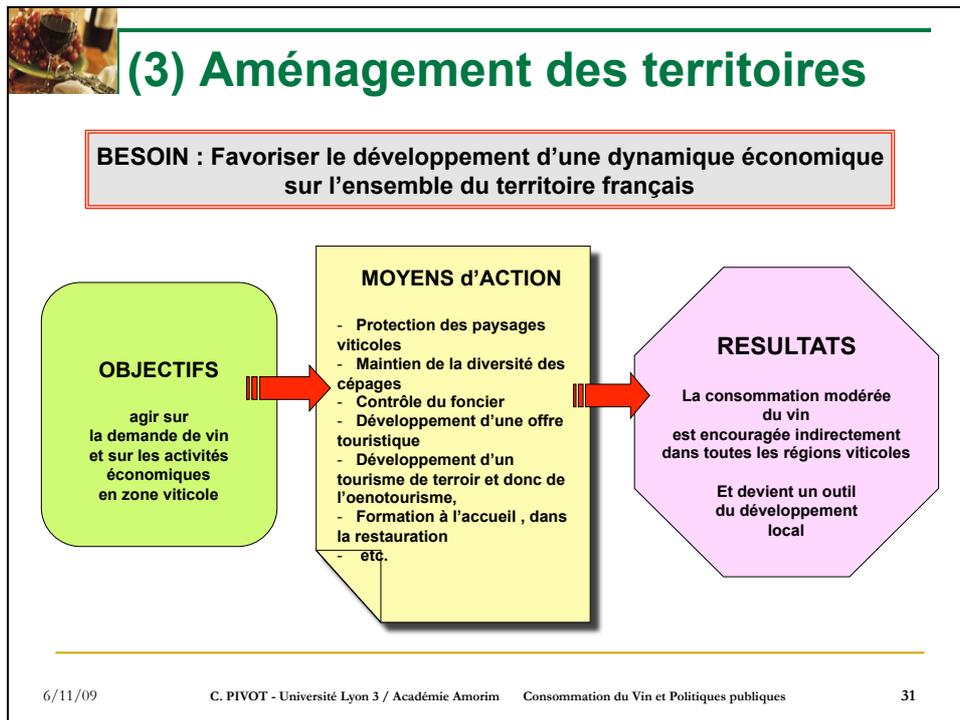


PARADOXE 2

- **La consommation d'alcools diminue**
- **La consommation de vin diminue plus fortement que d'autres boissons alcoolisées**
- **Mais les conséquences négatives de la consommation d'alcools se poursuivent surtout envers certains groupes de la population (les jeunes en particulier)**

6/11/09 C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques 30

6/11/09



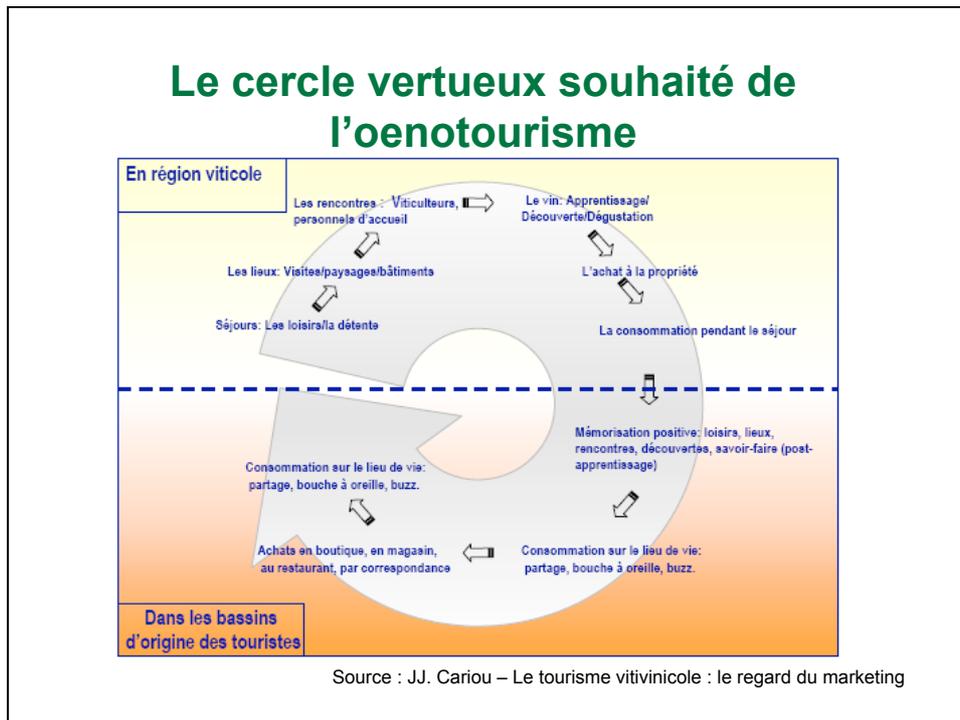

Le paysage allié du vin



- **Un outil**
 - de valorisation du vin
 - de médiatisation surtout à un moment où l'image du vin subit de multiples attaques
- **Atout pour le développement des territoire**
 - Car il favorise l'oenotourisme
 - Et fait une place à la viticulture dans les stratégies de développement des collectivités territoriales
- **Une question : sa labellisation**

6/11/09 C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques 32

6/11/09



Des RESULTATS

(Rapport P. DUBRULE – 2008)

- **40% des français affirment être allés lors de vacances en France dans une cave pour visiter, déguster ou acheter du vin**

- **Mais encore beaucoup de cohérence à rechercher**

6/11/09 C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques 34

6/11/09



Paradoxe 3

- Alors qu'au niveau macroéconomique, la consommation de vin diminue
- au niveau microéconomique, les comportements des consommateurs de vin « dans les terroirs » continuent à plébisciter le « plaisir du vin »

6/11/09

C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques

35

D'où : Une interrogation majeure :



6/11/09



Comment trouver une cohérence et une pertinence entre :

- **Les mesures de santé publique et la lutte contre les excès de consommation et de comportement**
- **Les actions de défense d'une filière de production qui participe à la richesse nationale, à l'équilibre du commerce extérieur**
- **La promotion d'une activité contribuant au développement territorial et au patrimoine culturel national**

6/11/09

C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques

37



**Tout en assurant bien sûr une
efficience et une efficacité de l'usage
des fonds publics et locaux ...**

6/11/09

C. PIVOT - Université Lyon 3 / Académie Amorim Consommation du Vin et Politiques publiques

38

6/11/09



Merci pour votre attention

