

VitaVinum, lauréat du premier « Grand Prix Innovation & Développement » de l'Académie Amorim

La cérémonie de remise du premier « Grand Prix Innovation & Développement » de l'Académie Amorim s'est tenue ce mercredi 30 novembre au Salon Vinitech-Sifel, partenaire de l'événement, et a été décerné à Alexandre Bastard pour le projet VitaVinum. Lancé à l'occasion des 25 ans de l'Académie Amorim, ce nouveau Grand Prix s'adresse aux jeunes entrepreneurs ayant réalisé concrètement un projet autour du vin dans les domaines touchants aux aspects culturels, à la production, à l'environnement, aux technologies, à la communication et à la commercialisation.

Réuni à l'occasion du Comité de Sélection en octobre dernier, le jury, composé notamment de Philippe Faure-Brac, Jean Lenoir, Jacques Puisais, Michel Bettane ou encore Robert Tinlot, s'est félicité du grand nombre de candidatures reçues et de leur qualité.

« Les candidatures reçues étaient résolument tournées vers le digital et l'innovation. Elles nous ont confortés dans la nécessité de soutenir les jeunes entrepreneurs. Ils contribueront, nous en sommes persuadés, à l'émergence des prochaines grandes innovations du monde du vin. » confie Ophélie Neiman, Présidente du Comité de sélection du Grand Prix Innovation et Développement de l'Académie Amorim.

Répondre aux problématiques des consommateurs néophytes grâce au numérique : le pari de VitaVinum

VitaVINUM



DECouvrir
LE VIN QU'IL ME FAUT



PARCOURIR
LA LISTE DES VINS

VitaVinum propose aux commerçants disposant d'une large gamme de vins (Grande Distribution, Magasins Spécialisés), une borne tactile en libre accès pour leur clientèle, afin de renforcer le conseil pour le choix du vin. Equipée d'une technologie qui permet de scanner l'ensemble de la gamme du magasin de façon automatisée et d'attribuer un profil sensoriel à chaque vin, cette borne est capable de décrire 100% des vins produits dans le monde, grâce à un algorithme de profilage du vin. Il ne reste plus qu'au consommateur à renseigner quelques informations sur l'occasion d'ouverture de la bouteille afin de recevoir un conseil objectif et précis sur la référence qui est adaptée à son occasion.

Pour Alexandre Bastard, co-fondateur de VitaVinum, « Ce Grand Prix Innovation & Développement de l'Académie Amorim, met en valeur les deux années de travail qui ont été nécessaires à l'élaboration de cette technologie et va permettre de nouer de nouveaux contacts avec les professionnels. Cela tombe à point nommé pour la phase de lancement de la start-up ! »

A propos de l'Académie Amorim :

Créée il y a 25 ans, l'Académie Amorim est une association constituée de personnalités du monde du vin qui a pour vocation de soutenir la recherche en œnologie et d'approfondir les connaissances sur le vin et son environnement. Elle délivre, en alternance, le « Grand Prix Sciences & Recherche » destiné à soutenir un travail universitaire scientifique, juridique, économique ou culturel touchant au vin et le « Grand Prix Innovation & Développement ». Plus d'informations sur www.academie-amorim.com

Contacts presse – We agency

Camille Robert – 01 44 37 22 26 / 06 23 53 53 70 – camille.robert@we-agency.fr

Emilie Loubié – 01 44 37 22 17 / 06 62 20 91 97 – emilie.loubie@we-agency.fr