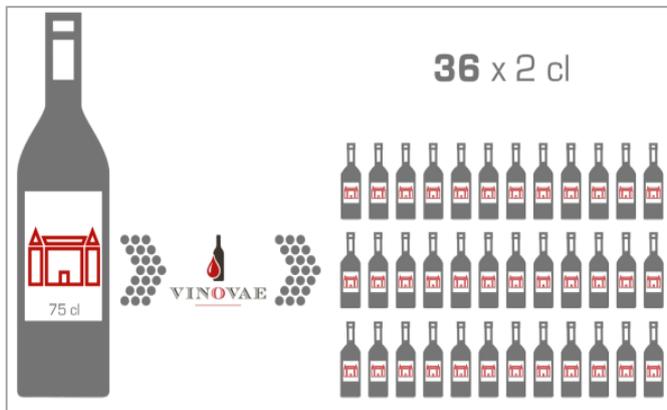


VINOVAE remporte le « Grand Prix Innovation & Développement » 2018 de l'Académie Amorim

Avec ses « Vinottes », VINOVAE remporte le Grand Prix Innovation & Développement de l'Académie Amorim qui récompense de jeunes entrepreneurs ayant réalisé un projet innovant dans le domaine du vin. La remise de Prix aura lieu sur le salon Vinitech-Sifel, partenaire de l'événement, le mercredi 21 novembre.

Les Vinottes : le vin en échantillon de 2 cl



Goûter un vin avant de l'acheter est désormais possible avec les Vinottes de VINOVAE qui reconditionne n'importe quelle bouteille de vin de 75 cl en 36 échantillons appelés Vinottes sans en altérer les propriétés organoleptiques. Incassables et facilement transportables, les Vinottes portent toutes les mentions légales de la bouteille initiale et permettent de faire déguster un grand nombre de référence de façon pratique, économique, dans un emballage 100% recyclable.

Cette innovation a séduit le jury du Grand Prix Innovation & Développement de l'Académie Amorim présidé par Ophélie Neiman qui a été convaincu par l'innovation du procédé mais aussi par l'innovation de produit et de service unique sur le marché du vin.

VINITECH
SIFEL

Le lauréat se verra remettre un chèque de 5 000 € par l'Académie Amorim et bénéficiera d'un stand de 3M², offert par Vinitech-Sifel, situé sur le pôle Rencontres & Innovations du salon.

A propos de l'Académie Amorim :

Créée en 1992 et constituée de personnalités du monde du vin, l'Académie Amorim, décerne chaque année un Grand Prix d'une valeur de 5 000 euros. Le Grand Prix Sciences & Recherche récompense un chercheur ou une équipe de chercheurs ayant soutenu une thèse, publié des travaux ou des ouvrages, permettant d'améliorer les conditions d'élaboration et de conservation du vin. Le Grand Prix Innovation & Développement distingue un jeune entrepreneur ayant réalisé un projet innovant autour du vin, dans des domaines touchant à la production, à l'environnement, aux technologies, à la communication, aux aspects culturels ou à la commercialisation.

Plus d'informations sur www.academie-amorim.com

Contact presse : **EMBARGO**

Emilie Loubié : 06 62 20 91 97 / e.loubie@agence-embargo.com